

美容ブランドの成長支援のためアドバンリンク社と PAC 社が協業 「Beauty Brand Booster(BBB)」で顧客分析サービスを強化

企業の CRM/顧客データ活用コンサルティングを手がけるアドバンリンク株式会社（所在地：東京都品川区、代表取締役：鈴木潤、以下アドバンリンク社）は、株式会社 PA Communication（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：曾原健、以下 PAC 社）と協業し、PAC 社が 2024 年 2 月に開始した美容ブランドの成長を支援するサービス「Beauty Brand Booster(BBB)」において、顧客分析のフェーズを実行し、美容ブランドの成長を支援いたします。

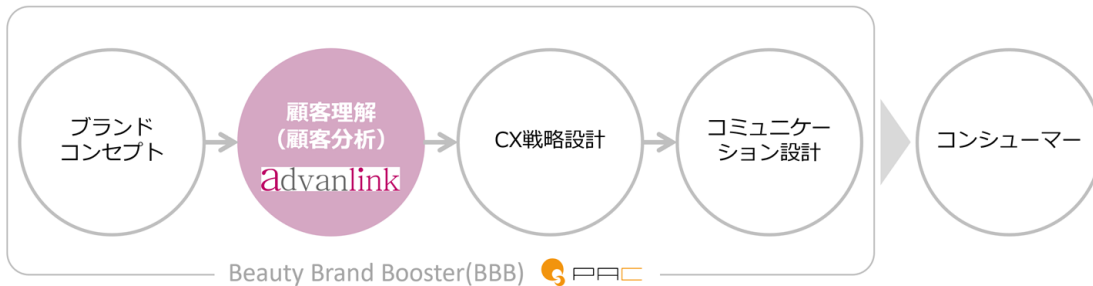
■ 「Beauty Brand Booster(BBB)」とは

PAC 社が培ってきた美容やウェルネスでの知見や経験といった強みを生かし、美容業界における企業のブランド力向上を「顧客分析」、「戦略立案」、「コンテンツ」、「PR(認知拡大)」と一気通貫してサポートするサービスです。

「Beauty Brand Booster(BBB)」詳細はこちら
<https://www.pa-c.co.jp/post/news/bbb/>

■ 「Beauty Brand Booster(BBB)」における顧客分析とは

企業のブランド力を向上させるには、ブランドコンセプトと顧客理解の基に CX 戦略を設計し、その上でコミュニケーション設計をすることが重要です。戦略設計に必要な顧客理解を、美容・化粧品小売業界で顧客分析実績の高いアドバンリンク社が、顧客の行動パターン、嗜好性など様々なデータから分析し、ペルソナ設計や、施策に有効な顧客特性を導き出します。



■アドバンリンク社の顧客分析サービスとは

企業の CRM やマーケティング、顧客維持におけるビジネス課題を最短で解決するための、顧客データ分析ノウハウと分析環境をトータルで支援するサービスです。

顧客分析により、パーソナライズドマーケティングや CX 戦略、ペルソナ設計等に有効となるデータを導き出すと共に、分析設計により、最適な KPI 設定と、分析業務の最適化を支援します。分析リソースが不足している企業様には、専任要員をアサインし、分析設計から分析環境の構築、分析作業の代行、さらには、社員向け分析ツールの操作教育や実践的な CRM 分析の方法まで、CRM コンサルティングで蓄積されたノウハウを惜しみなく提供し、分析業務をサポートします。



ビジネスを成長させるための“顧客データ活用”を支援します

顧客分析サービス詳細はこちら

https://www.advanlink.co.jp/crm/data_analysis.html

■アドバンリンク社について

社 名 : アドバンリンク株式会社

所 在 地 : 東京都品川区東五反田 1-7-11 AIOS 五反田アネックス

代 表 者 : 代表取締役 鈴木 潤

設 立 : 2007年3月

事業内容 : ・ CRM コンサルティングサービス
・ 顧客分析・データ活用サービス
・ CRMstage ソリューション開発

認 定 : プライバシーマーク 第 17001365 号

U R L : <https://www.advanlink.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ窓口

アドバンリンク株式会社 営業担当

TEL : 03-6277-2960

お問い合わせフォーム : <https://www.advanlink.co.jp/contact/>